benvenuti nella

REPUBBLICA del *Grignolino*

449 Km² | 34 Comuni | 1 Vino

www.repubblica.gr

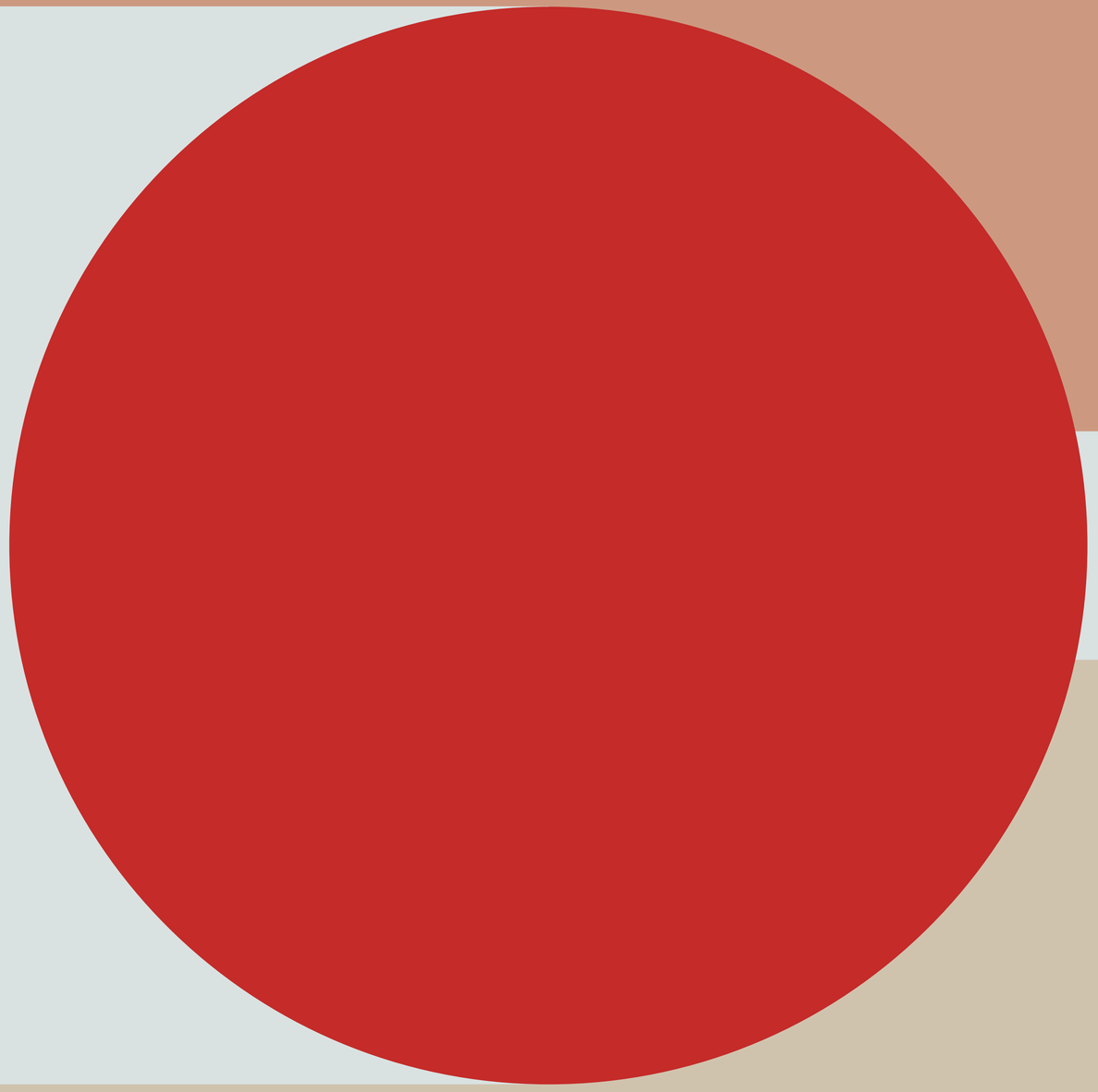
Un vino può diventare un simbolo?

Il Grignolino è un vino che ha storia, carattere e un legame unico con il territorio: ha già tutto, ma non occupa ancora nella percezione collettiva lo spazio simbolico che la comunità potrebbe assegnargli.

Pensiamo al mirto in Sardegna. Il Lambrusco in Emilia.
Perché non il Grignolino nel Monferrato?

Casale può diventare il luogo in cui il Grignolino non è soltanto servito: è proclamato, esposto, indossato, raccontato e riconosciuto. Non dobbiamo inventargli un'identità. Dobbiamo dargli una bandiera.

Siamo lieti di raccontarvi...

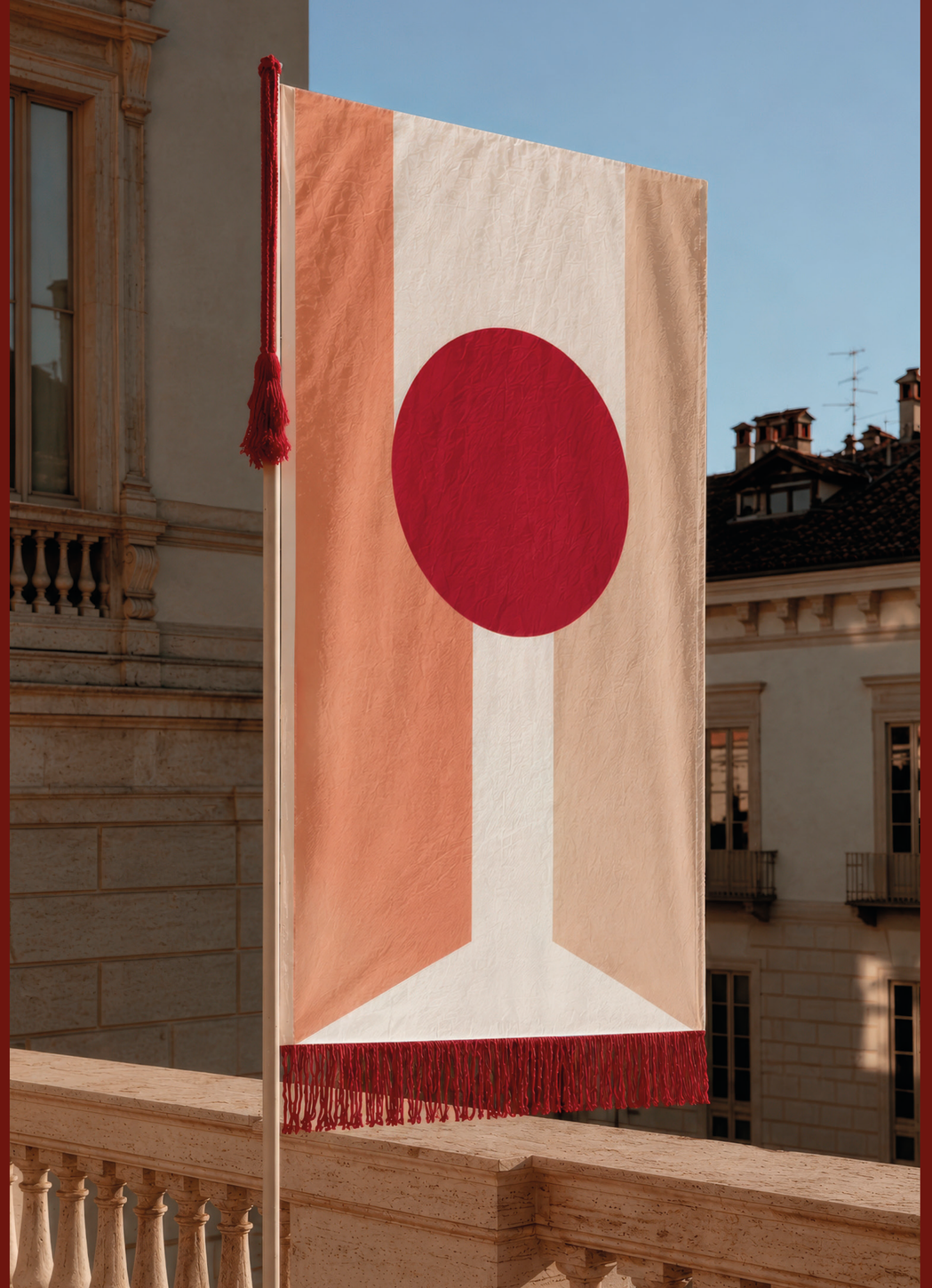


Una bandiera.

Una cittadinanza.
Leggi, cariche, riti
e ambasciate temporanee.

Non presentiamo il Grignolino come un prodotto
da spiegare, ma come il segno di appartenenza
a un territorio. La Repubblica trasforma orgoglio locale,
ironia e ritualità in una piattaforma di comunicazione
riconoscibile e partecipabile.

Trasformiamo il Grignolino in un simbolo civico contemporaneo.







Missione

Fare del Grignolino il simbolo immediatamente associato
a Casale e al Monferrato, prima dai residenti
e poi dai visitatori.

Criterio di successo

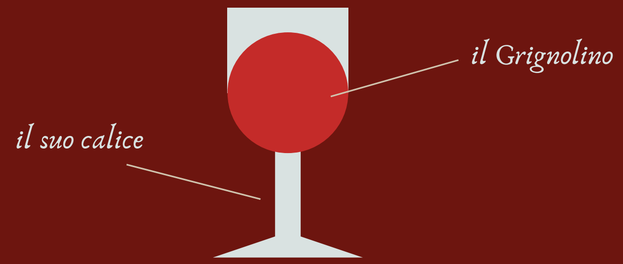
A fine campagna la bandiera
deve poter essere riconosciuta
e associata al Grignolino
anche senza leggere il titolo.

Rubino antico

Il rosso iconico del Grignolino.

Terre monferrine

Tre sfumature ispirate
ai terreni chiari del Monferrato:
marne e calcare.



il calice è capovolto
perchè il Grignolino è matto
(stavate per chiederlo)



La Bandiera

Osservata insieme alle bandiere del mondo, quella della *Repubblica del Grignolino* risulta immediatamente riconoscibile grazie all'utilizzo delle caratteristiche tipiche delle bandiere nazionali: geometrie semplici, forme essenziali, colori pieni e simboli stilizzati.

Anche il calice segue questa logica: la sua costruzione geometrica non è una semplificazione casuale, ma una scelta progettuale che gli permette di integrarsi naturalmente nel linguaggio visivo delle bandiere degli altri Stati.

Un evento per inaugurare la Repubblica

Ogni simbolo nasce da un momento condiviso, capace di lasciare un segno e trasformarsi in memoria collettiva. Per questo la Repubblica del Grignolino prende vita attraverso un evento inaugurale: un'occasione di incontro, racconto e partecipazione che, anno dopo anno, contribuirà a rinnovarne l'identità e il significato.

L'apertura dell'evento sarà caratterizzata da un momento simbolico e coinvolgente, pensato per sorprendere i partecipanti e dare vita a un rito riconoscibile. Un'esperienza capace di coinvolgere il pubblico e di rappresentare i valori della Repubblica del Grignolino, ***creando un ricordo destinato a rimanere nel tempo.***

Il percorso proseguirà con un'esperienza dedicata alla scoperta del Grignolino e del suo universo. Attraverso momenti di approfondimento, incontro e condivisione, i partecipanti potranno conoscere le diverse interpretazioni dei produttori aderenti al progetto e riscoprire la ricchezza culturale e identitaria di questo vino.

Un percorso che ti accompagna per le colline del Monferrato

Il Grignolino non si scopre soltanto nel calice. Si scopre entrando nelle cantine, ascoltando chi lo produce, camminando tra i filari, condividendo un aperitivo al tramonto o seguendo il profumo del tartufo nei boschi.

Questo percorso unisce i produttori in un unico racconto, offrendo al visitatore la possibilità di conoscere il Monferrato attraverso le persone che lo rendono unico.



Il merchandising

Timbri

Ogni produttore disporrà di un timbro personalizzato e distintivo, da apporre sul Passaporto dopo ogni degustazione.
Ogni timbro diventerà così il segno tangibile del percorso compiuto e delle aziende visitate.

Passaporto

Il Passaporto della Repubblica del Grignolino accompagnerà i visitatori alla scoperta dei produttori aderenti all'Enoteca Regionale del Monferrato che producono Grignolino. Durante ogni visita sarà possibile degustare il vino e collezionare un timbro esclusivo, trasformando il percorso tra le cantine in un'esperienza coinvolgente e memorabile.

Gazebo

La realizzazione di un gazebo brandizzato rappresenta un punto di riferimento durante gli eventi dedicati alla promozione del Grignolino, come la Festa del Vino. Lo spazio fungerà da infopoint ufficiale della Repubblica del Grignolino, dove sarà possibile acquistare o ritirare i gadget e ricevere informazioni sulle iniziative del progetto.

Foto per il passaporto

Al momento dell'acquisto del Passaporto verrà realizzata una fotografia del visitatore, stampata, ritagliata e applicata immediatamente al documento. Questo dettaglio renderà il passaporto personale e autentico, rafforzando il coinvolgimento nell'esperienza della Repubblica del Grignolino.

Bandiere

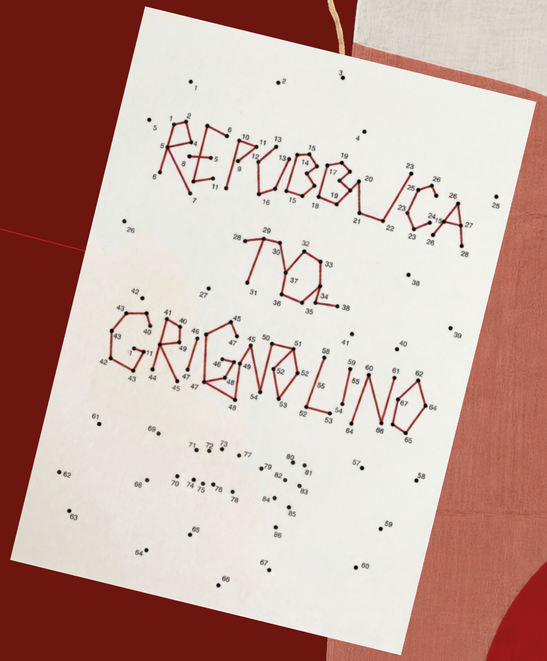
Le bandiere della Repubblica del Grignolino saranno disponibili per l'acquisto durante gli eventi e presso i punti dedicati.
Pensate come simbolo di appartenenza e riconoscibilità, contribuiranno a rendere l'identità della Repubblica visibile e condivisa.

il filo rubino

Un dispositivo narrativo che connette persone, luoghi ed epoche, come il Grignolino. Un elemento ricorrente di tutta la brand identity.







Ogni qual volta sia tecnicamente possibile, sarà presente anche nella parte inferiore della bandiera sotto forma di

frangette

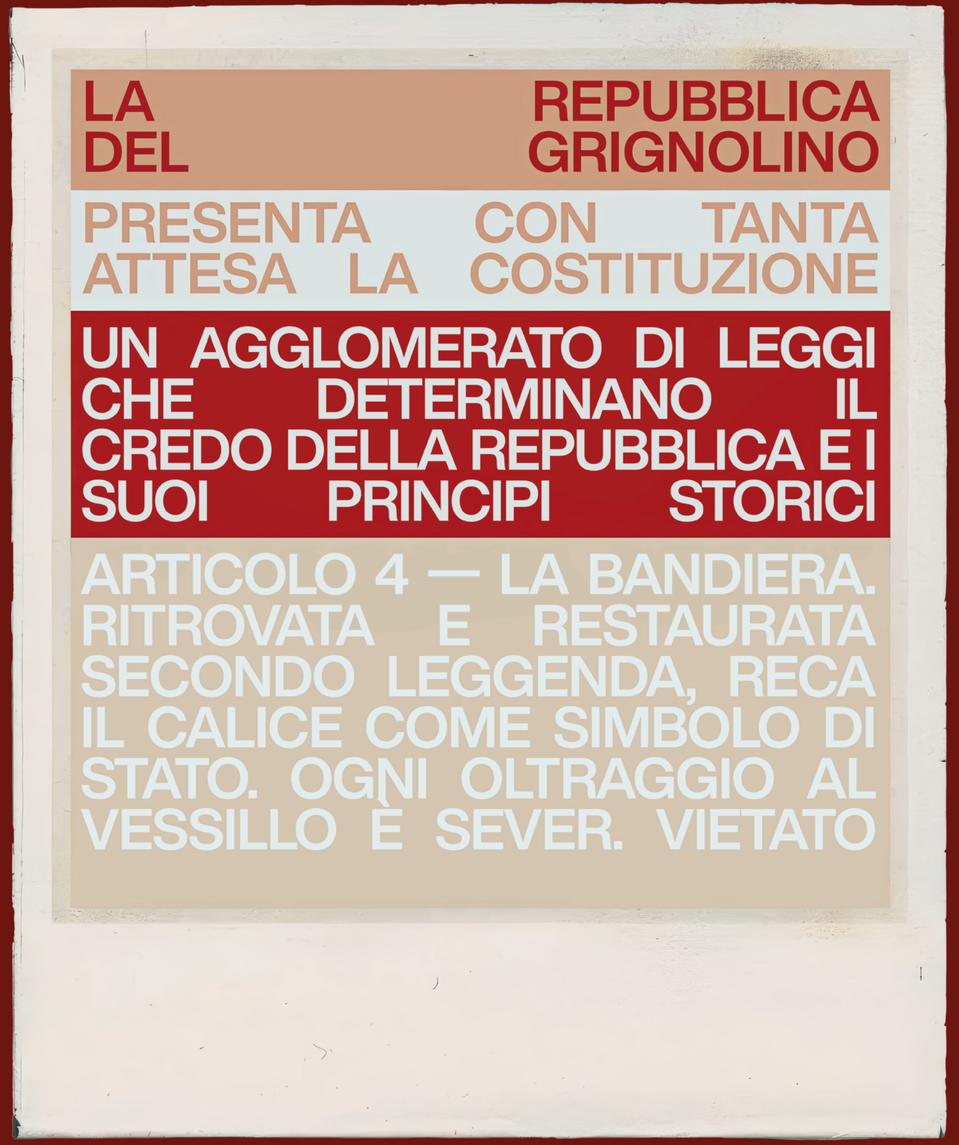


Il tono di voce

Istituzionale ma assurdo; colto ma popolare; orgoglioso, asciutto e affettuosamente sovversivo. La voce parla come un’istituzione che prende molto sul serio il proprio vino e poco sul serio le convenzioni.

Una burocrazia affettuosamente sovversiva dove ogni evento diventa un atto della Repubblica.

Proclamazione ufficiale. Ufficio Passaporti. Ambasciate temporanee. Giuramento dei cittadini. Veglia della Bandiera.



Il primo documento scritto in cui si cita il Grignolino, come Berbexinius, è un atto d'affitto datato 1249, trascritto dai monaci del Capitolo di Sant'Evasio di Casale Monferrato.

la narrazione si svolgerà su 3 livelli:

Storia documentata

Origini del vitigno, territorio, caratteristiche, testimonianze e cronologia verificata.

Leggende repubblicane

L'antica bandiera del 1249 ritrovata e restaurata, archivio, cariche, costituzione e riti inventati. La formula corretta è: *La leggenda della Repubblica comincia dove la storia documenta il Grignolino*.

Partecipazione presente

Ogni personaggio locale riceve una carica, una frase e una funzione nel racconto. Es: *Custode della Bandiera, Sacerdotessa del Grignolino; Ministro delle Cose Bevibili;*



Target

Residenti 25–55

Azione desiderata: Esporre la bandiera, partecipare, invitare altri.
È nostro, ma parla una lingua contemporanea.

Giovani adulti 18–35

Azione desiderata: Seguire, condividere, richiedere il passaporto della Repubblica, andare agli eventi.
Non è il vino dei miei genitori: ha un'identità che posso fare mia.

Visitatori

Azione desiderata: Programmare una visita, cercare eventi/degustazioni, acquistare souvenir da portare nel mondo.
A Casale c'è una cosa che posso vivere solo qui.

Operatori e produttori

Azione desiderata: unirsi ed adottare la narrazione.
È una piattaforma comune che valorizza tutti.

Media e opinion leader

Azione desiderata: Raccontare la Repubblica e il territorio.
È un caso culturale, non l'ennesima campagna sul vino.



Un piccolo stato.
Un vino impossibile da confondere.

Noi siamo la

Una campagna profondamente locale,
ma capace di diventare un caso culturale
oltre il Monferrato.